

ふるさと納税の返礼品等の区域内において生じた価値の割合に係る一覧表

公表年月日 令和 8 年 8 月 1 日
埼玉県松伏町

返礼品等の名称	区域内において 生じた価値の割合 （％）	区域内において生じた価値の割合の算出方法 ※ 1				返礼品等の 製造・加工地 ※ 2	地方団体 における 調達費用 （円）	一般販売価格 （円） ※ 3
		標準的な 算出方法	その他の 算出方法					
				その他の 算出方法の詳細	その他の 算出方法とする理由			
松伏産 米粉 シフォンケーキ & ブレッド セット	55.0%	○				埼玉県松伏町	3,300	3,300
カッティングボード・Sサイズ【S-001メープル】	72.7%	○				埼玉県松伏町	5,500	非売品（参考価格5,980円）
カッティングボード・Sサイズ【S-002メープル】	72.7%	○				埼玉県松伏町	5,500	非売品（参考価格5,980円）
カッティングボード・Sサイズ【S-003メープル】	72.7%	○				埼玉県松伏町	5,500	非売品（参考価格5,980円）
カッティングボード・Sサイズ【S-004メープル】	72.7%	○				埼玉県松伏町	5,500	非売品（参考価格5,980円）
カッティングボード・Sサイズ【S-005メープル】	72.7%	○				埼玉県松伏町	5,500	非売品（参考価格5,980円）
カッティングボード・Sサイズ【S-006オーク】	72.7%	○				埼玉県松伏町	5,500	非売品（参考価格5,980円）
カッティングボード・Mサイズ〈メープル M-010〉	71.4%	○				埼玉県松伏町	7,000	非売品（参考価格7,975円）
カッティングボード・Mサイズ〈メープルM-011〉	71.4%	○				埼玉県松伏町	7,000	非売品（参考価格7,975円）
カッティングボード・Mサイズ〈メープル M-012〉	71.4%	○				埼玉県松伏町	7,000	非売品（参考価格7,975円）
カッティングボード・Mサイズ〈メープル M-013〉	71.4%	○				埼玉県松伏町	7,000	非売品（参考価格7,975円）
おこめコースター 4枚セット	72.2%	○				埼玉県松伏町	7,200	7,200
川昌 国産炭火 蒲焼き 2人前	83.3%	○				埼玉県松伏町	8,000	8,000
川昌 国産炭火 蒲焼き4人前	83.3%	○				埼玉県松伏町	16,000	16,000
川昌 国産炭火 蒲焼き6人前	83.3%	○				埼玉県松伏町	24,000	24,000
川昌 国産炭火 蒲焼き8人前	83.3%	○				埼玉県松伏町	32,000	32,000
川昌 国産炭火 蒲焼き10人前	83.3%	○				埼玉県松伏町	40,000	40,000
川昌 国産炭火 蒲焼き15人前	83.3%	○				埼玉県松伏町	60,000	60,000
川昌 国産炭火 蒲焼き20人前	83.3%	○				埼玉県松伏町	80,000	80,000
おかしさんの全部入りBOX	65.0%	○				埼玉県松伏町	6,500	6,500
体に優しい夜ふ菓子BOX 10種	65.0%	○				埼玉県松伏町	3,600	3,600
体に優しい夜ふ菓子 & 米粉BOX10種	65.0%	○				埼玉県松伏町	3,600	3,600
体に優しい夜ふ菓子 & 米粉BOX8種	65.0%	○				埼玉県松伏町	3,000	3,000
体に優しい夜ふ菓子BOX 6種	65.0%	○				埼玉県松伏町	2,400	2,400
おかしさんのお試しBOX（簡易BOX）	65.0%	○				埼玉県松伏町	4,020	4,020
おかしさんの人気	65.0%	○				埼玉県松伏町	3,850	3,850
おかしさんの人気No. 5！BOX	65.0%	○				埼玉県松伏町	2,500	2,500
2種のとれびあーんBOX	65.0%	○				埼玉県松伏町	3,300	3,300
3種のとれびあーんBOX	65.0%	○				埼玉県松伏町	3,750	3,750
松伏 響菓子 エローラ	64.3%	○				埼玉県松伏町	2,940	2,940
[推奨特産品]マッパークッキー（焼菓子）	74.4%	○				埼玉県松伏町	3,510	3,250
[推奨特産品]松伏ポテト	79.2%	○				埼玉県松伏町	4,320	4,000
SAICORO 世界16種類の木のサイコロ	71.4%	○				埼玉県松伏町	7,000	7,000
ハートのティアラを冠したネームプレート（パターンA	83.1%	○				埼玉県松伏町	29,500	29,500
ハートのティアラを冠したネームプレート（パターンB）	83.1%	○				埼玉県松伏町	29,500	29,500
ハートのティアラを冠したネームプレート（パターンC）	83.1%	○				埼玉県松伏町	29,500	29,500
ハートのティアラを冠したネームプレート（パターンD）	83.1%	○				埼玉県松伏町	29,500	29,500
シンデレラのティアラ（レザーカットアルミ製妻飾り）	83.1%	○				埼玉県松伏町	29,500	29,500
ブルーとティアラのオーナメント（A）	69.4%	○				埼玉県松伏町	9,800	9,800
ブルーとティアラのオーナメント（B	69.4%	○				埼玉県松伏町	9,800	9,800

200系ハイエース用 センターコンソールボード ブラック レザー ワイド	89.4%	○				埼玉県松伏町	33,000	33,000
〔国産〕バピー用 ヨシオカドッグフード	64.7%	○				埼玉県松伏町	2,550	2,550
〔国産〕成犬用 ヨシオカドッグフード	66.7%	○				埼玉県松伏町	2,550	2,550
〔国産〕シニア用 ヨシオカドッグフード	68.6%	○				埼玉県松伏町	2,550	2,550
清潔空間メッシュパネル（ザック用）Mサイズ リュック 用	85.0%	○				埼玉県松伏町	2,000	2,000
清潔空間メッシュパネル（ザック用）Lサイズ リュック 用	85.7%	○				埼玉県松伏町	2,100	2,100
インターバル加圧 マイベルト / Sサイズ 筋肉の活性化	80.9%	○				埼玉県松伏町	18,870	18,870
インターバル加圧 ウォーキングベルト ブラック/Mサ イズ	80.4%	○				埼玉県松伏町	18,870	18,870
インターバル加圧 ウォーキングベルト イエロー/Sサ イズ	80.9%	○				埼玉県松伏町	18,870	18,870
インターバル加圧 ウォーキングベルト イエロー/Mサ	80.4%	○				埼玉県松伏町	18,870	18,870
インターバル加圧 マイベルト Lサイズ	70.0%	○				埼玉県松伏町	14,850	14,850
インターバル加圧 マイベルト フルセット（腕用 脚用）	70.0%	○				埼玉県松伏町	14,850	14,850
インターバル加圧 マイベルト 腕用	70.0%	○				埼玉県松伏町	6,600	6,600
インターバル加圧 マイベルト 脚用	70.0%	○				埼玉県松伏町	8,250	8,250
[推奨特産品]鴨汁うどん 麺類	55.2%	○				埼玉県松伏町	2,900	2,900
そば処 桂の鴨鍋（2～3人前） 麺類 うどん	55.4%	○				埼玉県松伏町	6,500	6,500
自家焙煎珈琲スペシャルティドリップコーヒーセット	64.0%	○				埼玉県松伏町	3,600	3,600
自家焙煎珈琲スペシャルティコーヒーセット A	64.0%	○				埼玉県松伏町	6,000	6,000
自家焙煎珈琲スペシャルティコーヒーセット B	64.0%	○				埼玉県松伏町	8,000	8,000
スタンドグラス プチパネル お花のプチパネル（A20- 150）	60.0%	○				埼玉県松伏町	34,100	34,100
スタンドグラス プチパネル 猫のスタンドグラス（A27-a- 150）	60.0%	○				埼玉県松伏町	37,400	37,400
女性用 牛革 クロコ型押し バッグ <ブラック・ネイ ビー・ベージュ・スカイブルー>	68.3%	○				埼玉県松伏町	12,000	12,000
軽霊柩車 棺台 架装 プラン 車両持込み 軽霊柩車架装 軽 バン ワゴン 棺台レール設置	57.2%	○				埼玉県松伏町	893,750	880,000
【庭珈琲】松伏ブレンド	63.0%	○				埼玉県松伏町	2,700	2,700

※１ 区域内において生じた価値の割合の算出にあたって、総務大臣が定める標準的な算出方法を用いた場合は「標準的な算出方法」欄に「○」を記載し、その他の算出方法を用いた場合は「その他の算出方法」欄に「○」を記載した上で、その算出方法の詳細及びその算出方法とする理由を記載すること。

なお、区域内において生じた価値の割合の標準的な算出方法は、下記のとおりであること。

算式

$$\frac{(A - B)}{A}$$

算式の符号

A：当該地方団体による返礼品等の調達費用

B：当該返礼品等の製造・販売等のために当該地方団体の区域外で生じた費用

※２ 返礼品等の製造・加工が行われた場所について、国内の場合は都道府県名及び市区町村名（例：〇〇県〇〇市）、国外の場合は国名を記載すること。

※３ 当該返礼品等を一般消費者に対して販売する際の通常の価格を記載すること。なお、当該返礼品等が非売品である場合には、当該返礼品等の類似製品に係る通常の価格を記載すること。