

第2期松伏町まち・ひと・しごと創生総合戦略の令和3年度進捗状況について

資料 1

1. 評価の方法

松伏町まち・ひと・しごと総合戦略は、以下のように、「まちの魅力発信と町民満足度の向上」を基本理念として、4つの基本目標、11の施策、45の事業が設定されている。

加えて、土地利用構想に関する重点施策の中に、総合戦略における重点施策として、3つの事業が設定されている。

4つ基本目標に対し5つの数値目標、11の施策に40のKPI(重要業績評価指標)が設定されている。

基本目標、施策ごとに、数値目標、KPIの達成を評価し、全体で48の事業については、各課からの実施状況と効果について報告をまとめる。

基本目標－施策－事業

基本目標	施策	事業数(再掲)
1.生活の柱となる働く場の確保	1-1.労働環境の向上支援	3
	1-2.企業の支援と誘致	5
	1-3.職住近接のまちづくり	3(2)
2.町や人がつながる魅力づくり	2-1.転出抑制・転入しやすい環境づくり	5(1)
	2-2.シティプロモーションの展開	4(1)
	2-3.多世代交流の推進	5
3.安心して子どもを産み育てることができる環境づくり	3-1.町の特色を活かした教育環境の充実	3(1)
	3-2.子育て世帯への支援	5(5)
	3-3.子どもが安全・安心に暮らせる環境づくり	3
4.生活利便性を高めるまちづくり	4-1.拠点の整備と活性化の推進	5(4)
	4-2.交通基盤整備の推進	4(2)
基本目標 4	施策 11	事業45(16)
数値目標 5	KPI 40	
土地利用構想に関する重点施策 (総合戦略における重点施策)	1.新市街地整備プロジェクト	3(3)
合計		事業数48(19)

2. 進捗状況

基本目標の達成状況

基本目標	数値目標の項目	当初数値	目標数値	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価
1.生活の柱となる働く場の確保	転出したい理由「働く場が限られている」 [○] が減少	16.7% (令和元年)	10.0%	-	-	18.4%	未達
2.町や人がつながる魅力づくり	町内人口の純移動数	▲174人 (平成30年)	±0人 (令和6年)	▲180人	▲77人	-	未達
	「地域での良好なコミュニケーションがある」 [*]	35.0% (平成30年)	50% (令和6年)	39.0%	41.3%	-	未達
3.安心して子どもを産み育てることができる環境づくり	「子育て環境」満足度 [○]	60.0% (令和元年)	70.0%	-	-	49.3%	未達
4.生活利便性を高めるまちづくり	「公共交通」満足度 [○]	15.1% (令和元年)	25.0%	-	-	11.3%	未達
基本目標数(4)	数値目標の項目数(5)	達成(0)、未達(5)					

[○] 町民意識調査(令和4年7月に実施)

^{*} 町政等に関するアンケート調査(毎年度実施)

3. 事業の進捗状況

事業ごとの実施状況と効果は、以下の通りである。

基本目標	施策	事業数	実施状況			効果		
			完了	進捗	未着手	効果あり	一定の効果はあった	効果なし
1.生活の柱となる働く場の確保	1-1.労働環境の向上支援	3	1	2	0	2	1	0
	1-2.企業の支援と誘致	5	0	4	1	1	3	1
	1-3.職住近接のまちづくり	3	0	2	1	0	2	1
2.町や人がつながる魅力づくり	2-1.転出抑制・転入しやすい環境づくり	5	1	1	4	1	1	4
	2-2.シティプロモーションの展開	4	1	3	0	3	1	0
	2-3.多世代交流の推進	5	1	5	0	0	4	2
3.安心して子どもを産み育てることができる環境づくり	3-1.町の特色を活かした教育環境の充実	3	1	2	0	2	0	1
	3-2.子育て世帯への支援	5	1	2	3	1	1	4
	3-3.子どもが安全・安心に暮らせる環境づくり	3	1	1	1	1	1	1
4.生活利便性を高めるまちづくり	4-1.拠点の整備と活性化の推進	5	0	6	0	0	5	1
	4-2.交通基盤整備の推進	4	1	3	1	1	3	1
土地利用構想に関する重点施策 ー総合戦略における重点施策	1.新市街地整備プロジェクト	3	0	3	0	0	3	0
令和3年	合計	48	8	34	11	12	25	16
	割合	実施状況:53項目に対して 効果:53項目に対して	15.1%	64.2%	20.8%	22.6%	47.2%	30.2%
令和2年	合計	48	3	37	13	10	21	22
	割合	実施状況:53項目に対して 効果:53項目に対して	5.7%	69.8%	24.5%	18.9%	39.6%	41.5%

実施状況、効果は、事業ごとに評価する。

※ 1事業にKPIが2つ設定されている事業があるため、事業数とKPIの数は異なる。