

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	埼玉県松伏町
本事業の担当部局名	すこやか子育て課

事業メニュー	結婚新生活支援事業				
区分	一般コース				
関連事業メニュー	4.1 結婚新生活支援事業(一般コース)				
個別事業名	松伏町結婚新生活支援事業			新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和3年度
総事業費(A)(円)	7,200,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	7,200,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	7,200,000				
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 「松伏町第6次総合振興計画(前期基本計画R6～R10年)」において、町の将来像として「みんなの笑顔を未来へつなぐ緑あふれるまち」を掲げている。また、少子・高齢化に歯止めをかけ、地域の人口減少と地域経済縮小を克服し、将来にわたり成長力を確保するための施策を行うとしていたため、「第2期松伏町まち・ひと・しごと創生総合戦略(R2年～R6年)」において、定住・家族形成・出産・子育てができるまちをすることにより人口増を目指すとしている。 <本個別事業の位置付け> 「松伏町第6次総合振興計画」においては、まちづくりの目標として7つの目標を掲げている。その内の一つが「未来を担うこどもたちが健やかに育ち、生きる力をはぐくむまちづくり」であり、具体的な施策に「子育て家庭への支援」がある。 また、「第2期松伏町まち・ひと・しごと創生総合戦略(R2年～R6年)」においては、定住・家族形成・出産・子育てができるまちをすることにより人口増を目指すとしている。 本事業の結婚支援については、以上の施策に基づくものである。				

1. 概要

【対象費用】

☐ 住宅取得費用

☐ 住宅リフォーム費用

☐ 住宅賃借費用

☐ 引越費用

【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載

所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満
	自治体独自基準	
年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯
	自治体独自基準	

【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載

29歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円
	自治体独自基準	
39歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円
	自治体独自基準	

【その他独自要件】

個別事業の内容

2. 申請見込

①新規世帯見込

	18	世帯
上記のうち	ともに29歳以下	6
	その他	12

②継続補助世帯見込

(継続補助規定の有無)

0 世帯

有

【世帯数積算根拠】

A: 6世帯 × 600,000円 = 3,600,000円
B: 12世帯 × 300,000円 = 3,600,000円
C: 18世帯 7,200,000円

(参考)

【令和6年度申請状況】

実施中

申請世帯数見込	17	世帯
～12月(実績)	7	世帯
1月～3月(見込)	10	世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	6	世帯	×	600,000	円	=	3,600,000	円
(その他)	12	世帯	×	300,000	円	=	3,600,000	円
				(継続補助)			0	円
				合計			7,200,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

町広報誌に毎月掲載。
町SNSで月2～3回発信。
チラシ100部を窓口や不動産会社で配布。

少子化対策全体の重要 業績評価指標(KPI)及び 定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	町内人口の純移動数(転入・転出による増減)		人	±0 (R6年度)	▲51 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			0.87 (R5年)	
	婚姻件数		件	68 (R5年度)	
	婚姻率			2.45 (R5年度)	
個別事業の重要業績評 価指標(KPI)及び定量的 成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100 (R7年度)	100 (R5年度実績)
	(アウトカム)				
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	70 (R7年度)	50 (R5年度実績)
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に 応援されていると感じた世帯の割合」	%	100 (R7年度)	100 (R5年度実績)